


Февраль 2013 года

	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	联合国 粮食及 农业组织	Food and Agriculture Organization of the United Nations	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
---	--	--------------------	---	---	---	--

КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ

Восьмая сессия
Рим, 08-12 апреля 2013 года
Коммуникационный рабочий план МККЗР
Пункт 11.2 повестки дня
Подготовлено Секретариатом МККЗР

1. Коммуникационная стратегия МККЗР представлена на рассмотрение и возможное принятие КФМ (CPM 2013/11).
2. Секретариату также было предложено разработать проект Коммуникационного рабочего плана МККЗР, ГСП предложила охватить в нем период 2013-2015 годов.
3. С учетом доступных для поддержки этой программы ресурсов (особенно персонала), вероятно, коммуникационный рабочий план потребует значительного пересмотра, как только дальнейшие ресурсы будут доступны и получен опыт в деятельности МККЗР по коммуникации.
4. Многие из перечисленных видов деятельности представляют новые инициативы, которые, как мы надеемся, станут частью рутинной рабочей программы Секретариата.
5. Хотя в Секретариате есть ведущий сотрудник, ответственный за коммуникации, программа будет осуществляться всем Секретариатом.
6. 2013 год – первый год, в течение которого реализуется официальный коммуникационный рабочий план, и было отмечено, что акцент должен быть сделан на глобальной осведомленности и материалах для поддержки мобилизации ресурсов. Кроме того было отмечено, что 2013 год будет также годом оценки того, какой материал доступен на национальном уровне и мог бы быть использован более широко.
7. Результаты, приведенные в этой таблице, крайне зависят от имеющихся ресурсов, особенно в отношении персонала.
8. ГСП предлагается:

В целях сведения к минимуму воздействия процессов ФАО на окружающую среду и достижения климатической нейтральности настоящий документ напечатан в ограниченном количестве экземпляров. Просьба к делегатам и наблюдателям приносить на заседания свои экземпляры документа и не запрашивать дополнительных копий. Большинство документов к заседаниям ФАО размещено в Интернете по адресу: www.fao.org

- 1) *предоставить руководство* по формату и содержанию предусмотренного коммуникационного рабочего плана МККЗР на 2013-2015 годы;
- 2) *предоставить конкретное руководство* о том, какие виды деятельности, не осуществляемые напрямую Секретариатом, следует отслеживать и о каких – сообщать.

Приложение 1

Коммуникационный рабочий план на 2013-2015 годы

[illegible]

[illegible]

Цель	Действие	Итог	Намеченная дата												Основные компаньоны
			2013 год				2014 год				2015 год				
сетях	2. Создание аудитории на Twitter 3. Разработка фото-контента для Flickr 4. Разработка контента для YouTube 5. Вовлечение в пользователи LinkedIn	2. Twitter 3. Flickr 4. YouTube 5. LinkedIn													
Информационная кампания по "морским контейнерам"	1. Создание информационной кампании 2. Запуск кампании 3. Разработка кампании на основе прогресса, достигнутого при разработке и внедрении стандартов.	1. Создание кампании 2. Запуск кампании													ФАО, промышленность, НОКЗР
Информационная кампания по электронной фитосанитарной сертификации	1. Создание информационной кампании 2. Запуск кампании 3. Разработка кампании на основе прогресса, достигнутого при разработке и дальнейшем внедрении стандартов.	1. Создание кампании 2. Запуск кампании													ФАО, промышленность, НОКЗР, РОКЗР
Информационная кампания по "развитию потенциала"	1. Реализация кампании на основе совета Комитета по развитию потенциала.	1. Информационная кампания по РП													НОКЗР, РОКЗР
Информационная кампания по "обмену информацией"	1. Создание информационной кампании 2. Запуск кампании 3. Разработка кампании на основе прогресса, достигнутого при разработке и дальнейшем внедрении стандартов.	1. Создание кампании 2. Запуск кампании													ФАО, промышленность, НОКЗР, РОКЗР
Информационная кампания для "доноров"	1. Расширение информационной кампании 2. Запуск кампании 3. Разработка кампании на основе прогресса, достигнутого при разработке и дальнейшем внедрении стандартов.	1. Создание кампании 2. Запуск кампании													ФАО, промышленность, НОКЗР, РОКЗР
Как сделать вклад в МКЗР	1. Разработка текста для брошюры и часто задаваемых вопросов	1. Брошюра 2. Часто задаваемые вопросы													Доноры, промышленность и НОКЗР

[illegible]

Цель	Действие	Итог	Намеченная дата												Основные компаньоны
			2013 год				2014 год				2015 год				
Разработка электронного обучающего курса МККЗР	1. Разработка крайне общего/вводного учебного материала	1. Материал для ознакомления с МККЗР												Все	
	2. Разработка онлайн-материала	2. Курс онлайн													
Игры / приложения	1. Разработка двух приложений в год	1. Приложения МККЗР												Общественность, НОКЗР	
Конкурсы	1. Проведение конкурсов фотографий	1. Ежегодные конкурсы фотографий												Все	
	2. Проведение конкурсов постеров	2. Ежегодный конкурс постеров													
Постеры	1. Два постера МККЗР в год	1. Новый постер каждый второй квартал												Все	
	2. Обеспечение доступности материала третьих лиц на вебсайте "Ресурсы".	2. Присутствие в Интернете													
	3. Работа со странами и РОКЗР для разработки локального материала														
Материал для образования молодежи	1. Разработка информационного материала и его распространение	1. Информационный материал												Молодежь, академические круги	



Основной рабочий период

Текущие задачи

