



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

# COMISIÓN DE MEDIDAS FITOSANITARIAS

## 12.<sup>a</sup> reunión

**Incheon (República de Corea), 5-11 de abril de 2017**

**Principales actividades en materia de comunicación y  
promoción de la Secretaría de la Convención Internacional  
de Protección Fitosanitaria en 2016**

**Tema 11.1 del programa**

**Preparado por la Secretaría de la CIPF**

1. La finalidad de este documento es aportar información actualizada sobre las actividades de comunicación y promoción de la Secretaría de la CIPF en 2016, en el marco del Plan de trabajo quinquenal en materia de comunicación y promoción (2016-2020) aprobado por la CMF en su 11.<sup>a</sup> reunión celebrada en 2016 (CMF-11 [2016])<sup>1</sup>.
2. En 2016, el Grupo de acción de comunicación y promoción de la CIPF se reunió ocho veces y continuó simplificando y coordinando los esfuerzos de la Secretaría de la CIPF en cuanto a comunicación, promoción y gestión de la información. La labor del Grupo de acción ha sido fundamental para alcanzar una coordinación eficaz y obtener resultados positivos en aras de “Una actuación unificada de la CIPF”.
3. El año 2016 ha sido un punto de inflexión para la gestión de información de la CIPF: se ha puesto en marcha una nueva página web del Portal fitosanitario internacional y se ha iniciado el trabajo de migración hacia el sitio web de la FAO. Se ha puesto en funcionamiento un nuevo Sistema de comentarios en línea en cooperación con la Secretaría del Codex que ha dado lugar a una mejor presentación y experiencia de los usuarios y a un número sin precedentes de 84 puntos de contacto oficiales de la CIPF que formularon observaciones sobre proyectos de normas. Además, también se han mantenido y mejorado la herramienta de evaluación de la capacidad fitosanitaria y el sitio web Phytosanitary.info de acuerdo con las observaciones de los usuarios.

<sup>1</sup> CPM 2016/30: <https://www.ippc.int/es/publications/82205/>.

*Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven sus copias a las reuniones y se abstengan de pedir copias adicionales. La mayoría de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio [www.fao.org](http://www.fao.org).*

4. Con respecto a la comunicación, se han utilizado nuevos instrumentos para aumentar la proyección de la CIPF, tales como el establecimiento de temas anuales (sanidad vegetal y la seguridad alimentaria para 2016). Se han organizado con éxito cuatro seminarios de la CIPF, dos de los cuales se celebraron durante los períodos de sesiones del Consejo y el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial y ayudaron a mejorar el conocimiento y la reputación de la CIPF en amplios sectores de público. En 2016 se hicieron mayores esfuerzos por elaborar noticias pertinentes para la CIPF: se publicaron 108 titulares, 67 noticias breves y 20 anuncios, lo que supuso un incremento del 105 % con relación a 2015. Además, se publicaron dos artículos de noticias (sobre la CMF y los contenedores marítimos) en la página web de la FAO, en tanto que se difundió un artículo sobre la condición de hospedante de la mosca de la fruta en la página web del OIEA. El trabajo en las redes sociales alcanzó un gran éxito con aumentos anuales en el número de seguidores o contactos del 42 % en Twitter, el 26 % en Facebook y el 44 % en LinkedIn. También debería destacarse la celebración de la segunda edición del concurso de fotografía de la CIPF en colaboración con National Geographic Italia.

5. La labor de promoción también ha alcanzado un enorme éxito en 2016: la Secretaría de la CIPF tiene el placer de comunicar que se ha distribuido a lo largo del año un número sin precedentes de 1 000 ejemplares del informe anual, 450 ejemplares del calendario de la CIPF y 500 ejemplares de otras publicaciones de la CIPF (Lista de normas adoptadas, hojas informativas sobre introducción al establecimiento de normas y a los protocolos de diagnóstico y manuales técnicos). Asimismo se elaboraron ocho vídeos sobre los vínculos de la CIPF con la seguridad alimentaria.

6. Por otra parte, la Secretaría de la CIPF ha realizado actividades que han llevado a la proclamación de un Año Internacional de la Sanidad Vegetal. En este contexto, la Secretaría ha prestado apoyo al Comité directivo del Año Internacional organizando su primera reunión y el seguimiento correspondiente, y se ha coordinado con la FAO en algunas iniciativas como la organización de un acto paralelo durante el período de sesiones del Comité de Agricultura de la FAO (COAG). Estas actividades desembocaron en la aprobación de la resolución sobre el Año Internacional por el Comité de Agricultura y el Consejo de la FAO.

7. Por último, merece la pena mencionar la mayor cooperación con la Oficina de Comunicación Institucional de la FAO (OCC) para realzar la imagen de la CIPF en todo el mundo. Este aspecto se corresponde con el alineamiento anunciado con las nuevas políticas de comunicación de la FAO, sobre el que se ha informado periódicamente a la Mesa de la CMF, ya que la Secretaría de la CIPF es un órgano establecido en virtud del artículo XIV. La cooperación también tuvo como resultado el compromiso y la participación activos de la Secretaría de la CIPF en el grupo de comunicación del Departamento de Agricultura de la FAO.

8. Se invita a la CMF a:

- 1) *tomar nota* del éxito alcanzado en las actividades sobre comunicación y promoción de la Secretaría de la CIPF en 2016.