



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

COMMISSION DES MESURES PHYTOSANITAIRES

Quatorzième session

Rome, 1-5 avril 2019

Rapport sur les activités de communication et de sensibilisation du Secrétariat de la CIPV - Rapport et Plan d'action du Secrétariat de la CIPV en matière de communication et de sensibilisation

Point 14.1 de l'ordre du jour

Document établi par le Secrétariat de la CIPV

1. Le présent document a pour objet de faire rapport sur les activités de communication et de sensibilisation menées par le Secrétariat de la Convention internationale pour la protection des végétaux (CIPV) en 2018 et de présenter le plan d'action pour 2019, dans le cadre du plan de travail dans le domaine de la communication et du plaidoyer pour la période 2016-2020 approuvé par la CMP à sa onzième session (2016)¹.

I. Activités de communication et de sensibilisation menées par le Secrétariat de la CIPV en 2018

2. En 2018, l'Équipe chargée de l'intégration et du soutien du Secrétariat de la CIPV a coordonné une série d'initiatives en matière de communication, de plaidoyer et de gestion de l'information en lien avec le thème choisi par la CIPV pour cette année (santé des végétaux et protection de l'environnement)² et en vue de la proclamation de l'Année internationale de la santé des végétaux en 2020³.

¹ Voir l'appendice 12 du rapport de la onzième session de la CMP.

https://www.ippc.int/static/media/files/publication/fr/2016/07/Report_CPM-11_2016-07-19_withISPMs_Fr-2016-07-19.pdf.

² Voir <https://www.ippc.int/fr/themes/environnement-protection/>.

³ Voir <https://www.ippc.int/fr/iyph/>.

Le code QR peut être utilisé pour télécharger le présent document. Cette initiative de la FAO vise à instaurer des méthodes de travail et des modes de communication plus respectueux de l'environnement. Les autres documents de la FAO peuvent être consultés à l'adresse www.fao.org.



3. Parmi les activités relatives à la célébration du thème annuel figurent une allocution du Secrétaire exécutif de la Convention sur la diversité biologique (CDB), une séance spéciale et une manifestation parallèle consacrées au thème lors de la treizième session de la CMP (avril 2018), ainsi qu'un séminaire supplémentaire de la CIPV en octobre 2018 qui a regroupé 90 participants⁴. Les trois vidéos et trente et un entretiens publiés par le Secrétariat de la CIPV sur ce thème ont été consultés 20 000 fois par des comptes internes de la FAO et de la CIPV.
4. Grâce au thème annuel choisi, la CIPV a également pu renouveler ses partenariats en matière de communication avec les conventions relatives à la biodiversité, en particulier la CDB, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction, la Convention sur la conservation des espèces migratrices appartenant à la faune sauvage, la Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques, le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture et la Convention de Ramsar. Les agents chargés de l'information publique de ces conventions se sont réunis et ont jeté les bases d'une nouvelle campagne mondiale sur la biodiversité.
5. En 2018, le Secrétariat de la CIPV, de concert avec le Bureau de la communication de la FAO, a entrepris d'accroître la qualité et la diffusion de ses communications.
6. De nouvelles publications conformes aux normes internes de la FAO ont été publiées, dont le rapport annuel 2017 de la CIPV, deux brochures, quatre fiches d'information et le calendrier de bureau 2018⁵. Ces publications ont été largement diffusées lors des réunions de la CIPV tout au long de l'année et via la rubrique «Publications» du site de la FAO, les bulletins d'information hebdomadaires de l'Organisation et le manuel des publications 2018 de la FAO.
7. Les efforts de communication de la CIPV ont trouvé un écho auprès de médias plus en vue (avec des articles publiés notamment sur ONU Info, la page d'accueil de la FAO, Reuters, Ansa, Daily Mail et ReliefWeb) et ont permis d'améliorer la qualité des nouvelles, dans un style favorisant la diffusion dans les médias. En 2018, la CIPV a publié 105 nouvelles et 68 annonces.
8. Des progrès ont été réalisés dans la migration du Portail phytosanitaire international (PPI) vers FAO.org, avec un projet de structure plus fonctionnelle et un nouveau calendrier en cours de négociation avec les divisions de la FAO concernées. Le Secrétariat de la CIPV a mis à jour certains contenus du PPI, notamment les pages relatives aux séminaires, aux coopérations extérieures, aux publications et à l'Année internationale de la santé des végétaux.
9. En 2018, 91 parties contractantes et partenaires ont utilisé le système de mise en ligne des observations, un record qui témoigne clairement d'une participation accrue au processus d'établissement des normes de la CIPV. Le système de mise en ligne des observations a permis aux parties contractantes et aux partenaires de la CIPV concernés de commenter les projets de normes et d'autres textes, dont le nouveau Cadre stratégique de la CIPV. De nouveaux outils ont été mis au point, par exemple un module de formation en ligne sur InforMEA⁶.
10. Une présence accrue sur les réseaux sociaux a permis à la CIPV de diffuser ses contenus auprès d'un plus vaste public. Les publications de la CIPV sur ces réseaux ont touché 800 000 utilisateurs de Twitter et plus de 25 000 utilisateurs de Facebook. La CIPV a vu le nombre de ses abonnés bondir de 20 pour cent sur LinkedIn, 50 pour cent sur Twitter et 30 pour cent sur Facebook. Le PPI a reçu 250 000 visiteurs tout au long de 2018.
11. La proclamation prochaine de l'Année internationale de la santé des végétaux a également donné un coup de projecteur sur la CIPV et ses travaux.

⁴ Voir <https://www.ippc.int/fr/who-we-are/ippc-seminars/>.

⁵ Les dernières publications de la CIPV en matière de sensibilisation sont consultables à l'adresse suivante: <https://www.ippc.int/fr/publications/>.

⁶ Voir <https://elearning.infornea.org/course/view.php?id=43>.

12. Plusieurs événements ont été organisés dans la perspective de l'Année internationale, notamment une réception qui a attiré beaucoup de monde à la mission finlandaise auprès de l'ONU à New York ainsi qu'une manifestation en marge de la quatorzième Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique.

13. Le projet mixte Codex-CIPV d'harmonisation des politiques nationales relatives à la mise en œuvre du cadre de normalisation pour la promotion des chaînes de valeur et de production, mené au sein de la communauté Andine, a également favorisé la communication de la CIPV. En effet, ce projet a bénéficié d'une forte couverture médiatique dans la région et a permis de sensibiliser les responsables politiques et les représentants sectoriels à l'importance des normes internationales⁷.

14. Globalement, les activités de communication de la CIPV ont eu plus de retombées en termes de quantité et de qualité des produits et des initiatives, lesquels sont désormais entièrement conformes aux politiques et aux normes de la FAO.

II. Plan d'action du Secrétariat de la CIPV en matière de communication et de sensibilisation pour 2019

15. Le thème de la CIPV 2019, «Santé des végétaux et renforcement des capacités», sera l'objet de plusieurs initiatives, notamment l'organisation d'un séminaire de la CIPV, une allocution d'un représentant de l'UE, une séance consacrée à un thème spécifique pertinent et une manifestation en lien avec le thème annuel en marge de la quatorzième session de la CMP (2019), ainsi que l'élaboration d'une page sur ce thème sur le site web de la CIPV.

16. Les activités de plaidoyer de 2019 incluent la production du rapport annuel 2018 de la CIPV, une nouvelle brochure de la CIPV, au moins trois fiches d'information et deux vidéos, outre les documents prévus pour l'Année internationale de la santé des végétaux.

17. Le Secrétariat consacre actuellement d'importants efforts à publier des articles d'information, tant sur son site web que sur celui de la FAO. L'activité sur les médias sociaux se poursuivra via les comptes Twitter, Facebook et LinkedIn de la CIPV. La CIPV sera par ailleurs de retour sur Weibo, le réseau social chinois.

18. Le Secrétariat de la CIPV continuera à travailler avec le Bureau de la communication de la FAO en ce qui concerne le processus de migration du site web de la CIPV vers le site FAO.org. Ce processus a été retardé par le changement de gestionnaire de contenu de la FAO. En parallèle, le Secrétariat travaille sur une nouvelle structure du site web facilitant la lisibilité et l'accès aux diverses sections.

19. Dans la mesure où des manifestations sont prévues en décembre 2019 pour le lancement de l'Année internationale de la santé des végétaux, le Secrétariat de la CIPV consacre la majeure partie de ses activités de sensibilisation et de communication à en préparer la célébration. Dans cette perspective, la CIPV, en étroite coopération avec la FAO, travaille à l'organisation de deux réunions du Comité directeur de l'Année internationale et d'une réunion des parties prenantes à l'Année internationale en avril 2019, à l'élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication pour l'Année internationale et à leur mise en œuvre.

20. La normalisation des procédures, des supports documentaires et des outils se poursuivra en 2019 et sera coordonnée par l'Équipe spéciale sur les activités de communication et de sensibilisation.

⁷ Voir <https://www.ippc.int/fr/news/strengthening-cooperation-on-international-plant-health-and-food-standards-in-the-andes/>.

21. La CMP est invitée à:

- 1) *prendre note* du rapport des activités de communication et de sensibilisation menées par le Secrétariat de la CIPV en 2018 et du plan d'action pour 2019;
- 2) *faire régulièrement rapport* sur les activités menées au niveau national, qui peuvent être annoncées par les voies de communication de la CIPV;
- 3) *encourager* les professionnels nationaux de la communication à coopérer avec le Secrétariat de la CIPV en vue d'accroître l'impact des communications de la CIPV.