



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



Международная
конвенция по карантину
и защите растений

КОМИССИЯ ПО ФИТОСАНИТАРНЫМ МЕРАМ R-05

R-05
2017

RUS

Торговля в Интернете (электронная торговля) растениями и другими подкарантинными материалами

ПРИНЯТ 2014 | ОПУБЛИКОВАН 2017

ФАО приветствует использование, тиражирование и распространение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте. Если не указано иное, материал разрешается копировать, скачивать и распечатывать для целей частного изучения, научных исследований и обучения, либо для использования в некоммерческих продуктах или услугах при условии, что ФАО будет надлежащим образом указана в качестве источника и правообладателя и что при этом не утверждается или иным образом не предполагается, что ФАО одобряет мнения, продукты или услуги пользователей.

При воспроизведении настоящей рекомендации КФМ следует указывать, что рекомендации КФМ в последней редакции будут доступны для скачивания по ссылке: <https://www.ippc.int/ru/core-activities/governance/cpm/cpm-recommendations-1/cpm-recommendations/>

Все запросы, касающиеся прав на перевод и адаптацию, а также права на перепродажу и других прав на коммерческое использование, следует направлять через сайт <http://www.fao.org/contact-us/licence-request/en> или на адрес электронной почты copyright@fao.org.

Информационные продукты ФАО размещены на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications), по вопросам их приобретения обращаться по адресу электронной почты: publications-sales@fao.org. Обозначения Используемые обозначения и представление материалов в настоящем информационном продукте не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются. Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

© ФАО 2014/ Секретариат МККЗР

История публикации

История публикации не является официальной частью Рекомендации КФМ.

2013-04 – представлена на обсуждение КФМ на ее 8-й сессии.

2014-04 – КФМ на своей 9-й сессии утвердила рекомендацию КФМ по торговле в Интернете (электронной торговле) растениями и другими подкарантинными материалами (R-05).

2016-12 – Бюро КФМ пересмотрело и одобрило незначительные поправки, предлагаемые Секретариатом МККЗР.

2017-04 – КФМ на своей 12-й сессии одобрила реформатирование и внесение незначительных поправок.

История публикации последний раз обновлена: 2017-04

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Продажа растений и растительных продуктов, заказанных через Интернет (электронная торговля), значительно возросла за годы, прошедшие со времени принятия Международной конвенции по карантину и защите растений (МККЗР) и большинства международных стандартов по фитосанитарным мерам (МСФМ). Электронная торговля стимулирует увеличение объема товарооборота. Во многих случаях операторы площадок электронной торговли растениями и растительной продукцией не учитывают местоположение клиента до согласования продажи и отправки приобретенных им товаров. Подобное незнание месторасположения заказчика может привести к ввозу в страну подкарантинных материалов без фитосанитарных сертификатов, которые могут запрашиваться национальными организациями по карантину и защите растений (НОКЗР) этой страны.

Ряд исследований, в том числе исследования Системы пересмотра и поддержки внедрения (СППВ) по торговле в Интернете, представленные на седьмой сессии Комиссии по фитосанитарным мерам (2012 год), показали, что заказанные через Интернет подкарантинные материалы регулярно импортируются без соответствующих фитосанитарных сертификатов. Аналогичные проблемы возникают также и в связи с другими формами дистанционной торговли, такими как заказ рекламируемых в газетах и журналах товаров по почте.

Для того, чтобы обеспечить должный учет этих новых тенденций в глобальном механизме карантина и защиты растений, НОКЗР и региональным организациям по карантину и защите растений (РОКЗР) следует сотрудничать с другими заинтересованными сторонами в целях мониторинга торговли через Интернет и обеспечения соответствия товаров, заказанных подобным путем, соответствующим фитосанитарным регламентам на основе анализа рисков. Это требует улучшения взаимодействия, мониторинга и обеспечения правоприменения в отношении известных путей транспортировки таких товаров, в частности, почтовыми и курьерскими службами доставки.

АДРЕСОВАНО

Договаривающимся Сторонам, НОКЗР и РОКЗР.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Настоящая Рекомендация распространяется на различные продукты, заказываемые и доставляемые посредством электронной торговли. К ним относятся: посадочный материал, другие материалы, такие как растения для употребления в пищу, почвы, среды выращивания и живые организмы, которые известны как вредные организмы растений или могут ими быть и продаются и обмениваются любителями, коллекционерами, исследователями и т.д. Многие такие товары могут продаваться в виде различных продуктов, включающих или имеющих в своем составе посадочный материал, хотя сам продукт на первый взгляд такой материал не содержит (например, предметы одежды, обуви, упаковки, открытки, бумажные изделия, предметы интерьера или новинки). В целях реагирования на подобное положение дел Комиссия призывает НОКЗР и РОКЗР:

- a) *разработать* механизмы идентификации участников электронной торговли, которые действуют в их странах и регионах;
- b) *разработать* механизмы идентификации вызывающих озабоченность продуктов, которые могут быть приобретены посредством электронной торговли, уделяя особое внимание потенциальным путям распространения с высоким риском, например, посадочному материалу, почвам и средам выращивания и живым организмам, и изучить варианты обеспечения их соответствия необходимым фитосанитарным регламентам с учетом результатов оценки рисков;

- c) *содействовать* соблюдению участниками электронной торговли фитосанитарных импортных требований стран-импортеров и обеспечить наличие необходимой информации о рисках, связанных с несоблюдением подобных требований;
- d) *усилить* координацию с почтово-курьерскими службами для доведения соответствующей информации о фитосанитарных рисках и фитосанитарных мерах до сведения операторов электронных торговых площадок;
- e) *изучить* фитосанитарные риски, связанные со всеми формами дистанционной торговли, и при необходимости включить эти пути приобретения товаров в свою деятельность по управлению рисками;
- f) *повысить* осведомленность о рисках, связанных с несоблюдением фитосанитарных регламентов.

**РЕКОМЕНДАЦИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ), ЗАМЕНЯЕМАЯ(ЫЕ)
ПРИВЕДЕННЫМИ ВЫШЕ:**

Отсутствуют.